

Pravidlá súťaže „Slnkom zaliate – leto (Kaufland)“

1. Usporiadateľ a objednávateľ súťaže

1.1 Predmetom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel („**Pravidlá**“) súťaže „Slnkom zaliate – leto (Lidl)“ („**Súťaž**“). Tieto Pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá Súťaže. V prípade rozporu informácií o Súťaži na propagačných materiáloch a týmito úplnými pravidlami, majú prednosť tieto úplné Pravidlá. Tieto Pravidlá môžu byť upravené len formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu uverejnených rovnako ako tento dokument.

1.2 Usporiadateľom Súťaže je reklamná agentúra Socialsharks, s.r.o. so sídlom Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 206086 (ďalej len „**Usporiadateľ**“).

1.3 Objednávateľom Súťaže je spoločnosť Mast-Jaegermeister CZ s.r.o., se sídlom Plzeňská 3350/18, Smíchov, 150 00 Praha, IČO: 46990054, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 101387 (ďalej len „**Objednávateľ**“).

1.4 Usporiadateľ Súťaže je vlastníkom webovej stránky: www.sluncemzaliate.cz a www.slnkomzaliate.sk („**Webová stránka**“)

2. Miesto a doba konania súťaže

2.1 Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky v dobe od 22. 8. 2021 6:00:00 hodín do 5. 9. 2021 23:59:59 hodín, („**Doba konania Súťaže**“ a „**Miesto konania Súťaže**“) a je možné sa jej zúčastniť na webovej stránke www.slnkomzaliate.sk/kaufland/ pre Súťažiacich s kontaktnou adresou na území Slovenskej republiky.

2.2 Tieto Pravidlá upravujú podmienky Súťaže vo vzťahu k súťažiacim – spotrebiteľom s kontaktnou adresou na území Slovenskej republiky.

3. Účastníci súťaže

3.1 Účastníkom Súťaže sa môže stať len fyzická osoba staršia ako 18 rokov s kontaktnou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá spĺňa podmienky uvedené v týchto Pravidlách („**Súťažiaci**“).

3.2 Súťažiaci musí mať po celú Doby konania Súťaže aktívny svoj osobný e-mailový účet. V prípade zániku e-mailového účtu Súťažiaceho z akéhokoľvek dôvodu alebo ukončenia jeho aktivity (vrátane jeho blokácie) môže byť Súťažiaci Organizátorom vylúčený zo Súťaže.

3.3 Každý Súťažiaci sa môže zapojiť do Súťaže ktorýkoľvek deň v Dobe konania Súťaže, avšak len jedenkrát (1x) v priebehu celej Doby konania Súťaže. Ak by sa ten istý Súťažiaci zúčastnil z viacerých účtov, budú všetky jeho pokusy zo Súťaže vyradené.

3.4 Účasť v Súťaži prostredníctvom e-mailového účtu inej osoby je vylúčená.

3.5 Zo Súťaže sú vylúčené osoby v pracovnom alebo inom obdobnom vzťahu k Usporiadateľovi a Objednávateľovi a osoby im blízke v zmysle § 116 a 117 zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, v znení jeho neskorších predpisov. V prípade, že sa Výhercom stane takto vylúčená osoba, výhra jej nebude odovzdaná a Usporiadateľ podľa svojho uváženia môže Výhru postupom podľa článku 4.4 Pravidiel poskytnúť ďalšiemu Súťažiacemu, ktorý splnil všetky podmienky účasti v Súťaži, prípadne ju použije k iným, napr. k marketingovým či dobročinným účelom.

3.6 Súťažiaci účasťou v Súťaži súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov (mena, priezviska a adresy e-mailového účtu) pre účely zapojenia do Súťaže a jej vyhodnotenia. Berie tiež na vedomie, že pre odoslanie Výhry potrebuje Usporiadateľ tiež jeho osobné údaje (meno, priezvisko a adresu; prípadne aj telefón pre kontaktovanie dopravcom) a spracováva ich na základe oprávneného záujmu. Výherca v Súťaži ďalej účasťou v Súťaži súhlasí so zverejnením svojho krstného mena, prvého písmena svojho priezviska a mesta svojho pobytu, ako výherca v Súťaži, na webe www.kaufland.sk, a to po Dobe konania Súťaže a ďalej jeden (1) mesiac po uplynutí Doby konania Súťaže.

3.7 Výhercami sa môžu stať len tí Súťažiaci, ktorí splnia všetky stanovené podmienky Súťaže. Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek podľa svojho uváženia posúdiť splnenie stanovených podmienok Súťaže jednotlivými Súťažiacimi a Súťažiacich nespĺňujúci podmienky uvedené v týchto Pravidlách podľa svojej úvahy zo Súťaže vylúčiť.

3.8 Usporiadateľ má právo vylúčiť zo Súťaže ktoréhokoľvek Súťažiaceho v prípade, že by tento Súťažiaci porušoval Pravidlá, jednal v rozpore s dobrými mravmi, snažil sa získať Výhru podvodným spôsobom, využíval komunikačné prostriedky k poškodzovaniu mena Usporiadateľa, Objednávateľa či ktorýchkoľvek iných osôb alebo bol z tejto činnosti dôvodne podozrivý, a to bez náhrady nákladov či škôd, ktoré by vylúčením mohli Súťažiacemu vzniknúť.

3.9 Nesplnením stanovených podmienok alebo jednaním v rozpore s Pravidlami stráca Súťažiaci svoju účasť v Súťaži a prípadnú Výhru. Sporné otázky posudzuje Usporiadateľ.

4. Priebeh súťaže

4.1 Záujemca, ktorý spĺňa stanovené podmienky, sa zúčastní Súťaže tak, že v Dobe konania Súťaže nakúpi v sieti obchodného reťazca Kaufland akékoľvek množstvo a druh alkoholického nápoja značky Metaxa a uschová si účtenku z tohto nákupu. Zároveň príde na Webovú stránku www.slnkomzaliate.sk/kaufland/, a registruje sa v registračnom formulári, kde vyplní svoju e-mailovú adresu, meno a priezvisko.

4.2 Usporiadateľ vylosuje zo Súťažiacich celkom päťdesiat (50) Výhercov za Webovú stránku www.slnkomzaliate.sk/kaufland/, a to najneskôr do jedného (1) mesiaca po uplynutí Doby konania Súťaže. Výherci budú vylosovaní mechanikou náhodného výberu pomocou algoritmu, a to v súlade s článkom 4.1 týchto Pravidiel, zo Súťažiacich, ktorí splnia podmienky uvedené v týchto Pravidlách, a ktorí získajú Výhru popísanú v článku 5.1 týchto Pravidiel („**Výherca**“ alebo spoločne „**Výherci**“). Vyhlásenie prebehne prostredníctvom e-mailového vyrozumienia podľa článku 6.1 týchto Pravidiel.

4.3 V prípade, že sa Súťaže zúčastní menej než päťdesiat (50) Súťažiacich je výlučne na rozhodnutí Usporiadateľa a Objednávateľa, či a ako rozdelí Výhry alebo či Súťaž alebo jej časť zruší.

4.4 V prípade, že sa ukáže, že Výherca nemá z akéhokoľvek dôvodu nárok na Výhru podľa týchto Pravidiel, alebo ak Výherca Výhru odmietne, je výlučne na rozhodnutí Usporiadateľa a Objednávateľa, či bude ako Výherca vylosovaný iný Súťažiaci, ktorý splnil všetky podmienky účasti v Súťaži, alebo či bude Výhra použitá k iným účelom.

4.5 Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť Pravidlá Súťaže či Súťaž skrátiť, predĺžiť či úplne zrušiť bez udania dôvodu a stanovenia náhrady, a to bez akýchkoľvek nárokov Súťažiacich voči Usporiadateľovi či Objednávateľovi Súťaže. Každá takáto zmena Pravidiel či Súťaže bude urobená formou písomných číslovaných dodatkov účinných okamihom zverejnenia na Webovej stránke. Zmeny bude Usporiadateľ robiť len z mimoriadnych dôvodov, hlavne v reakcii na okolnosti mimo primeranú kontrolu Usporiadateľa, vrátane technických či právnych dôvodov, a za podmienky, že Usporiadateľ bude vždy usilovať o minimalizáciu dopadu na Súťažiacich.

5. Výhry v súťaži

5.1 Výhrou v Súťaži je jeden (1 ks) instantní fotoaparát Kodak Mini Shot Combo 3 Retro ve žltom barevném provedení v celkové hodnotě 139 EUR, ktorým Usporiadateľ odmení celkom päťdesiat (50) Výhercov za Webovú stránku www.slnkomzaliate.sk/kaufland/ („Výhra“).

5.2 Na Výhru majú šancu Súťažiaci podľa článku 3 týchto Pravidiel. Usporiadateľ vylosuje celkom päťdesiat (50) Súťažiacich za súťažnú Webovú stránku www.slnkomzaliate.sk/kaufland/ mechanikou popísanou v článku 4.2 týchto Pravidiel. Každého vylosovaného Súťažiacieho odmení v súlade s podmienkami jedným (1) kusom Výhry popísanej v článku 5.1 týchto Pravidiel.

5.3 Každý Súťažiaci môže získať len jednu (1) Výhru.

5.4 Súťažiaci berie na vedomie, že na Výhru nemá právny nárok, nemôže ju teda vymáhať ani prevádzať na iného Súťažiacieho alebo na tretiu osobu.

5.5 Usporiadateľ má právo nahradiť Výhru obdobnou výhrou. Výhru nemožno alternatívne vyplatiť v peniazoch ani v inom plnení.

6. Odovzdanie výher výhercom

6.1 Výherca bude o získaní Výhry informovaný najneskôr do jedného (1) mesiaca po uplynutí Doby konania Súťaže, a to v e-mailovej správe od Usporiadateľa. Usporiadateľ tiež vyzve Výhercu, aby mu zaslal kópiu alebo fotografiu účtenky z nákupu v súlade so zadaním Súťaže v článku 4.1 týchto Pravidiel a tiež svoje kontaktné údaje pre potrebu odoslania Výhry. („Výzva“). Ostatní Súťažiaci, ktorí v Súťaži nevyhrajú, nebudú nijak vyrozumení.

6.2 Výherca na základe Výzvy Usporiadateľa mu napíše svoje osobné údaje potrebné pre odoslanie Výhry (meno, priezvisko a adresu, prípadne aj telefón pre kontaktovanie dopravcom), a to najneskôr do jedného (1) mesiaca od doručenia Výzvy. Výherca berie na vedomie, že tieto osobné údaje sú

spracovávané Usporiadateľom len po dobu nevyhnutnú pre doručenie Výhry, a to na základe oprávneného záujmu.

6.3 Výherca, ktorý neposkytne potrebnú súčinnosť podľa predchádzajúcej vety alebo ju vopred odmietne, nemôže ďalej Výhru požadovať. V takomto prípade bude Usporiadateľ postupovať rovnako ako v prípade popísanom v článku 4.4 týchto Pravidiel.

6.4 Výhra v Súťaži bude Výhercovi zaslaná na adresu, ktorú napíše podľa článku 6.2 týchto Pravidiel, a to najneskôr do jedného (1) mesiaca od napísania osobných údajov potrebných pre odoslanie Výhry Výhercom Usporiadateľovi.

6.5 Výhra v Súťaži bude Výhercovi poslaná na kontaktnú adresu maximálne dvakrát (2x), tj. v prípade, že sa na prvýkrát nepodarí Výhru Výhercovi doručiť, Usporiadateľ odošle Výhru ešte raz.

6.6 Ak si Výherca Výhru neprevezme, bude Usporiadateľ postupovať rovnako ako v prípade popísanom v článku 4.4 týchto Pravidiel.

6.7 Usporiadateľ ani Objednávateľ nezodpovedajú za nedoručenie, stratu ani poškodenie Výhry. Nenesú žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká alebo povinnosti súvisiace s používaním Výhier. Výhry nemožno reklamovať.

7. Spoločné ustanovenia

7.1 Tieto Pravidlá budú po celú Dobu konania Súťaže dostupné na Webovej stránke Súťaže www.slnkomzaliate.sk/kaufland/ v záložke „Podmienky súťaže“.

7.2 Usporiadateľa je možné v súvislosti so Súťažou kontaktovať tiež na e-mailovej adrese info@slnkomzaliate.sk

7.3 Účasťou v Súťaži vyjadruje Súťažiaci svoj výslovný súhlas so spracovaním svojich osobných údajov k Súťaži, ktoré tvoria neoddeliteľnú prílohu týchto Pravidiel a s týmito Pravidlami a zaväzuje sa ich plne dodržiavať. Práva a povinnosti vznikajúce v súvislosti so Súťažou, ktoré nie sú upravené v týchto Pravidlách, sa riadia právnymi predpismi Slovenskej republiky. Súťažiaci predovšetkým prehlasuje, že svojimi výstupmi v Súťaži nebude, akokoľvek porušovať právne predpisy, práva tretích osôb alebo všeobecne prijímané pravidlá spoločenskej morálky. Výstupy Súťažiaceho nebudú vulgárne či rasistické a nebudú obsahovať sexuálny, náboženský alebo politický podtext.

7.4 Výsledky Súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania. V prípade pochybností o dodržaní Pravidiel má Súťažiaci povinnosť preukázať rozhodné skutočnosti na Súťažiacom. Vymáhanie účasti v Súťaži alebo Výhier súdnou alebo inou právnou cestou je vylúčené.

7.5 Usporiadateľ ani Objednávateľ nezodpovedajú za žiadne technické problémy pri prenose dát prostredníctvom siete internet alebo inými elektronickými prostriedkami, ani za dostupnosť alebo funkčnosť Webovej stránky.

7.6 Orgánom oprávneným k mimosúdnu riešeniu spotrebiteľských sporov vzniknutých v súvislosti s účasťou Súťažiaceho, ktorý je fyzickou osobou – spotrebiteľom, v tejto Súťaži je Slovenská obchodná

inšpekcia, na ktorej webových stránkach (www.soi.sk) Súťažiaci nájde mimo iného aj údaje o spôsobe a podmienkach mimosúdnych riešení sporov, kedy tento proces môže byť zahájený len na základe návrhu Súťažiaceho a potom, keď sa mu nepodarí spor vyriešiť priamo s Usporiadateľom. Formulár návrhu na zahájenie procesu o mimosúdnom riešení spotrebiteľského sporu je dostupný na internetových stránkach Slovenskej obchodnej inšpekcie.

7.7 Súťažiaci, ktorý je fyzickou osobou – spotrebiteľom, má ďalej právo zahájiť mimosúdne riešenie sporu online prostredníctvom platformy ODR dostupnej na webovej stránke <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=SK>. Postup mimosúdneho riešenia sporu nie je mediáciou podľa zák. č. 420/2004 Zb. o mediácii v znení jeho neskorších predpisov, a jeho využitím nie je dotknuté oprávnenie Súťažiaceho obrátiť sa so svojim nárokom na Slovenskú obchodnú inšpekciu či na súd.

7.8 Usporiadateľ súťaže vyhlasuje, že táto súťaž nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, odobrená, spravovaná spoločnosťou Facebook Ireland Limited a nie je s ňou nijako spojená (okrem propagácie tejto súťaže Usporiadateľom prostredníctvom sociálnych sietí prevádzkovaných spoločnosťou Facebook Ireland Limited pomocou príspevkov na profile registrovanom a prevádzkovanom po menom vyhlasovateľa súťaže).

V Prahe dňa 15. 8. 2021

Príloha č. 1 – Informácie o spracúvaní osobných údajov –súťaž „Otoč sa za slnkom - jar“

Spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb na webovej adrese www.slnkomzaliate.sk („**web**“) sa riadi Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) („**nariadenie**“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov („**zákon**“).

Účelom tohto dokumentu je vysvetliť ako sú spracúvané osobné údaje dotknutých osôb – registrovaných osôb na webe, aké sú ich práva podľa nariadenia a zákona.

1. PREVÁDZKOVATEĽ

Socialsharks s.r.o. so sídlom Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 206086 („**spoločnosť**“) je osobou, ktorá sama alebo spoločne s inými určuje účely a prostriedky spracúvania osobných údajov dotknutých osôb.

Spoločnosť nevymenovala zodpovednú osobu.

2. ZÍSKAVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

Spoločnosť získava osobné údaje nasledovnými spôsobmi:

➤ priamo od dotknutých osôb – registrovaných osôb prostredníctvom súťažného webu.

Spoločnosť získava a spracúva osobné údaje len v rozsahu, ktorý je primeraný účelu ich spracúvania. Osobitný dôraz pritom spoločnosť kladie na bezpečnosť a ochranu osobných údajov apráva dotknutých osôb.

Spoločnosť spracováva osobné údaje najmä, nie však výlučne, v tomto rozsahu:

- e-mailová adresa,
- krstné meno a priezvisko,
- adresa bydliska,
- a telefónne číslo.

3. PRÁVNE ZÁKLADY A ÚČELY SPRACÚVANIA

Spoločnosť spracúva osobné údaje na základe nasledovných právnych titulov ustanovených nariadením a zákonom:

➤ **Plnenie zmluvy:**

Zapojením sa do Súťaže je uzatvorená zmluva o hre v zmysle § 845 Občianskeho zákonníka medzi Spoločnosťou ako usporiadateľom Súťaže a účastníkom Súťaže (tj. Súťažiaci). Spoločnosť spracúva osobné údaje dotknutých osôb pre účely súvisiace s uzatvorením zmluvy o hre ako aj s plnením záväzkov strán vyplývajúcich z tejto zmluvy, a to najmä na

- zaradenie súťažiaceho do súťaže,
- zaradenie súťažiaceho do žrebovania,
- vyžrebovanie výhercu,
- organizáciu a vyhodnotenie súťaže,
- vyhotovenie oznámenia o prípadnej výhre a jej možnosti prevzatia,
- komunikáciu s účastníkom súťaže,
- odovzdanie výhry a pod.

Poskytnutie Vašich osobných údajov spoločnosti v nevyhnutnom rozsahu je podmienkou účasti v súťaži a dodania výhry. Na súťažnom webe sú vyznačené osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné na prihlásenie sa do súťaže.

➤ Spoločnosť uchováva osobné údaje pre účely plnenia záväzkov strán vyplývajúcich zo zmluvy o hre po dobu trvania súťaže a po dobu dodania výhier.

➤ **Oprávnený záujem:**

Spoločnosť môže spracúvať osobné údaje dotknutých osôb, ak je to nevyhnutné na účely oprávnených záujmov spoločnosti alebo tretích osôb, avšak s výnimkou prípadov, keď nad takýmito záujmami prevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobou dieťa. Takýmito oprávnenými záujmami spoločnosti sú najmä:

- ochrana práv, ktoré spoločnosti vyplývajú zovšeobecne záväzných právnych predpisov a zmlúv vo vzťahu k osobám, s ktorými má spoločnosť vzťah; na tento účel spoločnosť uchováva osobné údaje najviac po dobu desiatich rokov od ukončenia zmluvného vzťahu;
- vymáhanie nárokov Spoločnosti; na tento účel spoločnosť uchováva osobné údaje najviac po dobu trvania príslušných premlčacích lehôt;
- zamedzenie podvodného konania, ak sa spoločnosť odôvodnene domnieva, že hrozí riziko takéhoto konania; na tento účel spoločnosť uchováva osobné údaje najviac po dobu dvoch rokov od ukončenia marketingovej súťaže.

➤ **Plnenie zákonnej povinnosti:**

Spoločnosť môže spracúvať osobné údaje vrátane ich poskytovania štátnym orgánom a iným osobám, ak jej takáto povinnosť vyplýva zo zákona.

Spoločnosť uchováva osobné údaje na účely plnenia zákonnej povinnosti najviac po dobu dvoch (2) rokov od skončenia marketingovej súťaže medzi spoločnosťou a dotknutou osobou.

PRÍJEMCOVIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Spoločnosť môže poveriť spracovaním osobných údajov tretie osoby, tzv. sprostredkovateľov. Sprostredkovateľmi spoločnosti sú napríklad osoby, ktoré pre spoločnosť zabezpečujú výkon niektorých marketingových aktivít, správu informačných systémov, alebo poradenské spoločnosti. Sprostredkovatelia spracúvajú osobné údaje pre spoločnosť výlučne na základe zmluvy o spracovaní osobných údajov, ktorá musí spĺňať požiadavky stanovené nariadením a zákonom a spoločnosť v takýchto prípadoch striktné dbá na ochranu osobných údajov, ktoré poskytne sprostredkovateľom.

Spoločnosť neprenáša osobné údaje mimo Európskej únie.

5. PRÁVA DOTKNUTEJ OSOBY Dotknutá osoba má právo:

➤ vyžadovať od spoločnosti:

- potvrdenie, či sú alebo nie sú jej osobné údaje spracúvané; ak sa osobné údaje nezískali od dotknutej osoby, môže dotknutá osoba vyžadovať poskytnutie akýchkoľvek dostupných informácií, pokiaľ ide o ich zdroj („**právo na prístup k osobným údajom**“);

- ak sú jej osobné údaje spracúvané, získať prístup k osobným údajom a ďalšie informácie a obdržať kópiu osobných údajov, ktoré spoločnosť spracúva („**právo byť informovaný o spracúvaní**“); spoločnosť je oprávnená účtovať dotknutej osobe primeraný administratívny poplatok v súvislosti so žiadosťou o kópiu osobných údajov;
 - opravu nesprávnych/neúplných osobných údajov, ktoré spoločnosť spracúva („**právo na opravu**“);
 - výmaz osobných údajov, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedených v nariadení alebo zákone; najmä ak osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré ich spoločnosť získala alebo spracúvala, ak dotknutá osoba odvolá súhlas a spoločnosť nemá iný právny základ na spracúvanie, ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu, alebo ak spoločnosť spracúvala osobné údaje nezákonne; ak sú predmetom spracúvania úradné doklady obsahujúce osobné údaje, môže dotknutá osoba požiadať o ich vrátenie („**právo na vymazanie**“);
 - obmedzenie spracúvania osobných údajov, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedených v nariadení a zákone; napríklad, ak dotknutá osoba oznámi, že spoločnosť o nej spracúva nesprávne osobné údaje, môže požiadať, aby sa tieto osobné údaje nespracúvali až do ich opravy („**právo na obmedzenie**“);
 - získanie osobných údajov, ktoré sa jej týkajú a ktoré poskytla spoločnosti v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte; dotknutá osoba má právo na prenos týchto osobných údajov ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je to technicky možné a ak sú splnené podmienky uvedené v nariadení a zákone („**právo na prenosnosť**“);
- namietat' z dôvodov týkajúcich sa konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týkajú a je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje spoločnosť alebo tretia strana, s výnimkou prípadov, keď nad takýmito záujmami prevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, vrátane namietania proti profilovaniu; namietat' z dôvodov týkajúcich sa konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týkajú a sú nevyhnutné na splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme, vrátane namietania proti profilovaniu; namietat' voči spracúvaniu osobných údajov na účely priameho marketingu bez jej súhlasu vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom („**právo namietat'**“);
- namietat', aby sa na ňu nevzťahovalo rozhodnutie spoločnosti, ktoré je založené výlučne na automatizovanom spracúvaní, vrátane profilovania, ktoré má právne účinky, ktoré sa jej týkajú alebo ju podobne významne ovplyvňujú, ak nariadenie a zákon neustanovujú inak („**automatizované rozhodovanie vrátane profilovania**“);
- kedykoľvek odvolať súhlas so spracúvaním osobných údajov udelený spoločnosti s účinkami od momentu odvolania súhlasu („**právo odvolať súhlas**“);

➤ pri podozrení, že sa jej osobné údaje neoprávnene spracúvajú, podať návrh na začatie konania na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 4826/12, 820 07 Bratislava, Slovenská republika, telefónne číslo: + 421 2 3231 3220, www.dataprotection.gov.sk.

Ak dotknutá osoba nemá spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, jej práva v zmysle nariadenia a zákona môže uplatniť zákonný zástupca. Práva dotknutej osoby v zmysle nariadenia a zákona, ktorá nežije, môže uplatniť blízka osoba.

Dotknutá osoba si môže uplatniť svoje práva nasledovnými spôsobmi:

S ohľadom na možné riziká zneužitia a zabezpečenie ochrany osobných údajov dotknutých osôb spoločnosť stanovuje komunikačné prostriedky, ktorými možno prijať a reagovať na požiadavku dotknutej osoby vo vzťahu k osobným údajom, ktoré spoločnosť spracúva. Spoločnosť zohľadňuje aj technické aspekty niektorých práv dotknutej osoby a prispôsobuje komunikačné prostriedky na zabezpečenie týchto práv dotknutej osoby. Spoločnosť je oprávnená v prípade pochybnosti o totožnosti dotknutej osoby požiadať o dodatočné overenie jej totožnosti.

právo na prístup a právo byť informovaný o spracúvaní

- poštovou zásielkou (podpis dotknutej osoby musí byť úradne osvedčený) zaslanou na adresu sídla spoločnosti;
- e-mailom na adresu info@slnkomzaliate.sk

právo na opravu, právo na vymazanie, právo na obmedzenie, právo na prenosnosť, právo namietat', automatizované rozhodovanie vrátane profilovania a právo odvolať súhlas

- poštovou zásielkou zaslanou na adresu sídla spoločnosti;
- e-mailom na adresu info@slnkomzaliate.sk

6. AUTOMATIZOVANÉ ROZHODOVANIE VRÁTANE PROFILOVANIA

Spoločnosť nevykonáva automatizované rozhodovanie vrátane profilovania osobných údajov dotknutej osoby, ktoré má právne účinky, ktoré sa jej týkajú alebo ju podobne významne ovplyvňujú.

V Prahe dňa 15. 8. 2021